

# 青海省教育厅

## 青海省教育厅关于申请“经典润乡土” 活动经费的请示

教育部语言文字应用管理司：

为深入贯彻全国语言文字会议精神，贯彻落实教育部、国家语委《中华经典诵读工程实施方案》工作要求，发挥经典诵写讲实践活动对基层语言文字工作的引领作用，结合我省实际，我省拟于2021年6月—2021年10月，开展“经典润乡土”活动。该活动由青海省语委办主办，委托青海师范大学（第二批国家语言文字推广基地推荐单位）负责具体承办。

为保证该项工作顺利实施，现申请拨付我省2021年“经典润乡土”活动经费19.5万元，并将经费直接拨付委托单位青海师范大学账户。现将我省《2021年“经典润乡土”活动实施方案》《2021年“经典润乡土”活动经费预算表》送上，请与审核。

妥否，请示。

- 附件：1. 青海省2021年“经典润乡土”活动实施方案  
2. 青海省2021年“经典润乡土”活动经费预算表



## 附件 1

# 青海省 2021 年“经典润乡土”活动 实施方案

为贯彻落实习近平总书记关于推广普及国家通用语言文字的重要指示批示精神，落实全国语言文字会议精神，青海省拟申报 2021 年“经典润乡土”活动的重点省份，开展以“百年征程传薪火，红色经典润乡土”为主题的系列活动。并根据我省实际，制定以下活动实施方案。

## 一、活动的方式、内容

以青海师范大学国家语言文字推广基地为依托，充分发挥国家语言文字推广基地的引领示范作用，以“百年征程传薪火，红色经典润乡土”为主题，结合“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动以及各级各类党史教育、思政教育主题活动等，在乡村开展红色经典话剧巡演、文化大讲堂下基层、农牧区中小学“结对子”、“第三届中华经典诵写讲大赛‘诵读中国’青海赛区初赛等形式多样的红色经典语言文化活动。根据我省实际，拟开展以下活动内容：

### （一）大学生话剧团巡演

由青海师范大学学生根据“两弹一星”元勋郭永怀主要事迹自编自导自演的话剧《永怀之歌》，是教育部全国高校“礼敬中华优秀传统文化”特色展示项目，荣获中国第六届

校园戏剧节展演剧目奖、入选中共青海省委组织部党性教育示范课。以此为依托，结合党史教育、思政教育，进一步弘扬和传承中国共产党领导国防事业建设的光辉历史，弘扬“两弹一星”精神的新时代价值，体现社会主义核心价值观教育，组织大学生话剧团赴西宁市部分基层县区开展巡演。

## **（二）“文化大讲堂”下基层**

充分发挥青海师范大学“文化大讲堂”品牌示范作用，结合党史学习教育、“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动，开展“文化大讲堂”下基层，进企业、进学校、进社区、活动，举办4场下基层讲座。

## **（三）农牧区中小学“结对子”活动**

与青海农牧区李家山中心小学、门源县祁连山小学和海晏县民族寄宿小学等8所学校“结对子”，组织红色经典诗词讲座、红色经典主题宣讲及红色经典文化展播等活动，将优质师资、文化作品、普通话和经典学习资源等送到基层学校，提高基层中小学的国家通用语言文字教育教学水平，铸牢中华民族共同体意识。

## **（四）“第三届中华经典诵写讲大赛‘诵读中国’青海赛区初赛**

按《教育部办公厅关于举办第三届中华经典诵写讲大赛的通知》精神，制定实施方案，组织实施，并开展获奖作品巡演。

## 二、具体实施方案

活动项目	时间进度	计划安排	组织实施	具体实施部门	活动方式
(一) 大学生话剧团巡演	2021年6月-9月	西宁市部分基层县区乡村开展巡演4场。	主办单位： 青海省教育厅、青海省语言文字工作委员会 承办单位： 青海师范大学国家语言文字推广基地	青海师范大学团委、学工处	演出、交流
(二) “文化大讲堂下基层”动	2021年6月-9月	确定下基层乡村，共同制定讲座内容，聘请主讲专家，完成4场讲座。	活动管理要求： 1.各具体实施单位按进度定期汇报工作进展； 2.青海师范大学语委办进行中期监控检查； 3.青海省语委办进行活动验收。	青海师范大学党委宣传部	讲座
(三) 农牧区中小学“结对子”活动	2021年5月-9月	与李家山中心小学、贾尔吉民族小学、门源县祁连山小学和海晏县民族寄宿小学等“结对子”。		青海师范大学新闻学院、文学院、民族师范学院、美术学院	学习研讨、示范经典诵读、赠送资料
(四) 第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”青海赛区初赛、巡演	2021年5月-8月	参赛报名，作品征集，组织专家进行初赛评选。获奖作品开展巡演展示。		青海师范大学新闻学院	按《教育部办公厅关于举办第三届中华经典诵写讲大赛的通知》精神组织实施。

### 三、活动绩效表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	活动总场次	1. 开展结对子下基层 8 次活动。 2. 开展文化大讲堂下基层活动 4 场次。 3. 开展大学生话剧团巡演活动 4 场次。 4. 第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”青海赛区初赛、巡演 2 场次。 总计：18 场次
		参与服务人次	预计 240 人次
		服务对象人次	预计 10000 人次
		“结对子”数量	“结对子” 8 所学校，开展讲座交流 8 次。
		赠送资源(书籍、音视频等)数量	各类资源不少于 5 种
		宣传报道数量	不少于 20 篇
	质量指标	开展与农牧区民族中小学“结对子”活动	形成长效机制，惠及偏远农牧区 8 所民族中小学近 160 名教师，3200 名学生。
		开展“文化大讲堂下基层”活动	下基层、进乡村，覆盖面广，讲座内容结合地方实际，培育乡村经济新增长点，受益人数多。
		开展大学生话剧团巡演活动	结合党史教育、思政教育，进一步弘扬和传承中国共产党领导国防事业建设的光辉历史，弘扬“两弹一星”精神的新时代价值，发挥社会主义核心价值观教育引领作用。
		第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”青海赛区初赛、巡演	通过初赛、巡演，为全国复赛提供高质量作品；发挥引领作用。
		宣传报道	及时跟进，在社会产生良好影响。
	时效指标	签订 8 所学校结对子协议，并开展活动。	2021 年 9 月 20 日前完成
		大学生话剧团巡演 4 场。	2021 年 9 月 20 日前完成
		青海师范大学“文化大讲堂”进乡村 4 场讲座	2021 年 8 月 30 日前完成

		第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”青海赛区初赛、巡演活动	2021年8月30日前完成
	成本指标	预算控制总数	19.5万元
		“结对子”活动	6万元
		“文化大讲堂下基层”活动	4万元
		大学生话剧团巡演	6万元
		“诵读中国”青海赛区初赛、巡演活动	1.5万元
		媒体宣传推介、后期音像资料制作	2万元
效益指标	社会效益	大学生话剧团巡演,弘扬和传承中国共产党领导国防事业建设的光辉历史,弘扬“两弹一星”精神,覆盖面大、影响力大,下沉至乡村。	成效良好
		“结对子”活动使基层学校受训教师国家通用语言文字应用能力得到提升;汉字书写教学技能得到提升;经典诵读教学能力得到提升。	有效提升
		“文化大讲堂”下基层、进乡村,从法理、学理、事理各层面宣讲推广普及国家通用语言文字的意义,助力乡村振兴。	内容结合当地实际,提高农牧民思想认识,培育乡村经济新增长点。
		经典诵读大赛影响力大,覆盖面广。	基层学校普遍重视。
	可持续影响指标	“结对子”工作	形成长效机制
		“文化大讲堂”下基层	有针对性宣讲,形成品牌效应
		经典诵读大赛	持续开展
满意度指标	服务对象满意度指标	巡演观众满意度	≥90%
		结对子学校对活动满意度	≥90%
		文化大讲堂听众满意度	≥90%
		活动参与对象及观众对活动举办效果满意度	≥90%
		使用者对相关赠送资源满意度	≥90%

附件 2

## 青海省 2021 年“经典润乡土”活动经费预算表

序号	项目内容		预算				项目说明
			数量	单位	单价	金额(元)	
1	宣传费	场地租用费	5	场	6000 元/场	30,000.00	1. 大学生话剧团《永怀之歌》分别在西宁市大通县、海东市平安区等地巡演 4 场。2. 第二届中华经典诵读大赛“诵读中国”青海赛区获奖作品巡演 1 场。
2		音响设备租赁费	10	套	500 元/套	5,000.00	每场演出、讲座需租赁音响 10 套。
3		宣传资料打印费	22	套	1000 元/套	22,000.00	1. 《永怀之歌》5000.00 元；2. 文化大讲堂 5000.00 元；3. 农牧区中小学“结对子”活动 8000.00 元；4. 诵读讲大赛 4000.00 元。
4		视频制作费	29	集	1000 元	29,000.00	1. 《永怀之歌》4000.00 元；2. 文化大讲堂 4000.00 元；3. 农牧区中小学“结对子”活动 8000.00 元；4. 诵读讲大赛 5000.00 元；5. 综合宣传视频后期制作 8000 元。
5	劳务费	专家咨询费	15	人	1000 元/人	15,000.00	诵读讲大赛初赛 15 名评审专家 15000 元。
6		劳务费	100	人	150 元/人	15,000.00	1. 《永怀之歌》巡演每场 20 人*1 场*150 元=12000 元；2. 诵读讲大赛获奖作品巡演 1 场工作人员 20 人,共 3000 元。
7		专家讲座费	20	场	2000 元/场	40,000.00	1. 文化大讲堂专家讲座 4 场, 每场 2000 元, 共计 8000 元；2. “结对子”活动 8 所学校*2 场讲座*2000 元=32000 元；共计 40000 元。
8	食宿交通服装租赁资料赠送	交通费	小车: 10 大客车: 10	口租 车	小车: 1000 元/辆/日 大客 车: 1500 元/辆/日	25,000.00	1. “结对子”活动 8 所学校联系工作、讲座交通费 8000 元。2. 文化大讲堂交通费 2000 元；3. 经典诵读巡演交通费 5000 元；4. 大学生话剧团巡演 1 场交通费 10000 元。
10		服装租赁费	4	场	1500 元/场	6,000.00	《永怀之歌》话剧巡演, 参演人数 30 人, 每人每天服装租赁费 50 元, 展演 1 次, 需要 1500 元, 共 4 场*1500 元=6000 元
11		图书、音像资料购置	8	套	1000 元/套	8,000.00	向 8 所结对子学校赠送图书、音像资料, 每个学校 1 套, 共 8000 元。
合计						195,000.00	

收款单位账户信息(须加盖“财务专用章”)

收款单位名称: 青海师范大学

行号(12位): 105851001101

银行账号: 63001883637050003162

所属省(市): 青海省西宁市

开户行: 中国建设银行股份有限公司青海电力支行

所属省(市): 青海省西宁市